

**GUION PEDAGÓGICO**  
**FORMULARIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CURSO/LECCIÓN**

**Módulo 4. Cultura ciudadana de la gestión de los residuos**

**Intensidad horaria:** 3 horas

**JUSTIFICACIÓN:**

En la última década, en la ciudad de Bogotá se han realizado múltiples esfuerzos y acciones por parte de diferentes entidades, tanto públicas como privadas, para la gestión adecuada de los residuos en la ciudad. En este sentido, se formuló la Política Pública de Cultura Ciudadana 2019 – 2038 de la ciudad de Bogotá (CONPES 10/2019), como resultado de encuentros institucionales y ciudadanos, para proyectar las acciones pertinentes, la gestión institucional y el trabajo en equipo por la ciudad; reconociendo que la cultura ciudadana está presente en todas las actividades cotidianas que dinamizan la ciudad.

En este sentido, el presente módulo busca fomentar entre los participantes una comprensión del concepto de cultura ciudadana, destacando la importancia de su corresponsabilidad en el cuidado y preservación del entorno en el que conviven. No solo se centra en las categorías, sino que también propone una serie de acciones prácticas y estrategias tangibles para la gestión de residuos, buscando incentivar una participación activa y consciente en la protección del medio ambiente.

A través de este módulo, los participantes podrán reconocer su papel vital en la construcción de un espacio urbano más sostenible y armónico, entendiendo que el bienestar colectivo se fundamenta en las acciones y decisiones diarias de cada ciudadano. Este enfoque educativo espera, por ende, generar un impacto positivo en la comunidad, promoviendo hábitos responsables y una actitud proactiva hacia la preservación ambiental y el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad.

**CONTENIDOS TEMÁTICOS:**

Tema 1: Qué es la cultura ciudadana en Bogotá.

Tema 2: Tipología de acciones de cultura ciudadana.

Tema 3: Actividades para comprender la relación entre la cultura ciudadana y la correcta gestión de los residuos sólidos.

**OBJETIVO GENERAL:** Promover una cultura ciudadana a través del fomento de la separación adecuada de residuos en la fuente, la promoción del consumo responsable, el reconocimiento y valoración de la población recicladora de oficio y el cuidado del espacio público para mantener la ciudad limpia.

## APERTURA DEL MÓDULO

Este módulo facilita la comprensión del concepto de cultura ciudadana en Bogotá, mediante la Estrategia Ambiental en los siguientes ejes temáticos: espacio público, consumo responsable, separación y recicladores, a través de la descripción de las tipologías y acciones ciudadanas, comunicativas, institucionales y pedagógicas.

## PREGUNTAS DETONANTES (ORIENTADORAS/ANÁLISIS/REFLEXIÓN)

1. ¿Cómo es la gestión de residuos en tu barrio y localidad? ¿La cultura ciudadana de los habitantes de tu barrio y localidad incide en la calidad de la gestión de los residuos?
2. ¿Cómo te imaginas la ciudad frente a un manejo adecuado de los residuos y cual sería tu aporte o acciones?
3. ¿Cuál sería tu propuesta de la cultura ciudadana para que los habitantes de la ciudad mejoren la gestión de los residuos que producen?

## DESARROLLO TEMÁTICO

### Tema 1: Qué es la cultura ciudadana en Bogotá.

Según el planteamiento de la política pública distrital de Cultura Ciudadana 2019-2038, se entiende la cultura ciudadana como “el conjunto diverso y cambiante de modos de ser, sentir, pensar y actuar en la ciudad que reconocen y valoran la diferencia, que facilitan la convivencia y la construcción del tejido social, que respetan lo público y las normas colectivas, que promueven las sociabilidades pacíficas y el desarrollo libre de proyectos de vida individuales y colectivos, en armonía con el entorno ambiental”. (CONPES 10/2019).

Así, se precisa que el objetivo de la cultura ciudadana es el de “Propiciar transformaciones culturales voluntarias mediante la generación de condiciones técnicas, institucionales, financieras, normativas y sociales que favorezcan la cooperación corresponsable en la construcción de una ciudad y una ciudadanía que valora y promueve el desarrollo humano y las libertades, la participación, el ejercicio pleno de los derechos, la convivencia pacífica, el respeto de todas las formas de vida, la sostenibilidad de la ciudad y el cuidado de lo público como patrimonio común, en perspectivas de género, poblacional-diferencial, territorial y ambiental.” (CONPES 10/2019).

Este objetivo general se desarrolla a través de cinco objetivos estratégicos:

1. Acción Colectiva: promover transformaciones voluntarias y corresponsables de los factores culturales que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.

2. Pensar y hacer juntos: facilitar la intersectorialidad, la integralidad y la corresponsabilidad entre actores públicos, privados y/o comunitarios en la transformación de los factores culturales priorizados que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.
3. Todos ponemos: coordinar la gestión de recursos públicos, privados y comunitarios mediante la definición e implementación de lineamientos y condiciones que faciliten la puesta en marcha de las acciones de la política.
4. Ciudadanía activa: fortalecer las capacidades ciudadanas de organización y liderazgo en los procesos de transformación cultural.
5. Saberes compartidos: producir información y conocimiento público, privado y comunitario acerca del componente cultural de la ciudad.

#### **Principios de la Política de Cultura Ciudadana:**

- Diversidad de enfoques y modos de hacer: fomentará y articulará distintas formas de pensar el papel de lo cultural en la construcción de tejido social, la convivencia, las sociabilidades y el desarrollo de proyectos de vida individuales y colectivos.
- Transversalidad: favorecerá las condiciones para que el componente cultural de la ciudad sea transversal en los distintos instrumentos y acciones de política y de la gestión pública.
- Participación ciudadana: establecerá metodologías y escenarios de participación para definir los aspectos de la vida social a intervenir desde la transformación cultural, de acuerdo con la información disponible sobre las problemáticas de la ciudad, la experiencia ciudadana y las orientaciones de los planes de desarrollo distritales.
- Integralidad: promoverá el diseño e implementación de estrategias de transformación que aborden los problemas culturales de la ciudad en su integridad y en su conexión con otras dinámicas sociales y políticas, que articule distintos tipos de acciones pedagógicas, comunicativas y ciudadanas.
- Innovación social: comprenderá la política pública de cultura ciudadana como una herramienta de experimentación social y comunitaria que propicie nuevas relaciones entre las personas y de éstas con las instituciones, nuevos escenarios de cohesión social y el cumplimiento de los deberes ciudadanos y el ejercicio de los derechos y las libertades.
- Ciudadanía activa: considerará a la ciudadanía como sujeto creador y líder de la transformación cultural en la ciudad y corresponsable de su sostenibilidad. La política reconocerá y fomentará las iniciativas sociales y comunitarias de transformación cultural de la ciudad y su organización social.
- Intersectorialidad: contará con escenarios de gestión intersectorial mediante la promoción de modelos y formas efectivas para la articulación de agentes públicos, privados y comunitarios, del nivel local, distrital, nacional e internacional para la transformación cultural.

- Cooperación: la sostenibilidad de la Política Pública de Cultura Ciudadana supone la asignación de recursos públicos provenientes de los presupuestos anuales destinados a los programas, proyectos y metas de cada entidad distrital corresponsable de su ejecución. Debe promover además mecanismos de articulación con fuentes de financiación del sector público del orden nacional, del sector privado y de cooperación internacional, así como de los demás actores de cultura ciudadana de la ciudad.

- Conocimiento social de la cultura ciudadana: fomentará la producción de conocimiento académico y social sobre los factores culturales de la vida de la ciudad, contará con un sistema de información que facilite la sinergia entre sectores, y con un índice que permita monitorear los cambios culturales de la ciudad.

- Comunicación para el desarrollo o comunicación pública: como medio de interacción entre los diferentes sectores y la ciudadanía, fortalecerá los argumentos frente al desarrollo de toda propuesta que permita mejorar la convivencia, el respeto por los derechos ciudadanos, la cooperación y la participación como elementos fundamentales en la construcción de la cultura ciudadana.

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, a través de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, orienta las acciones y objetivos de la política, asegurando su articulación y seguimiento. Al igual, acompaña el diseño, implementación y seguimiento de las estrategias de cultura ciudadana lideradas por los diversos sectores de la administración distrital.

El enfoque para el desarrollo de los procesos de Cultura Ciudadana en Bogotá: como proceso colectivo en el que participaron diversos actores institucionales y sociales, para la construcción de la propuesta de cultura ciudadana, se debe observar la comprensión de las realidades sociales, de ahí que los enfoques de derechos humanos, de género, poblacional y diferencial, entre otros, permiten que, a través de esas miradas, se puedan dar respuestas a esas realidades y dinámicas sociales. (Secretaría Distrital de Planeación, 2017).

#### Actividades formativas

De acuerdo a los temas abordamos en este primer aparte del módulo, asocia los nombres de los objetivos estratégicos con la descripción correcta:

Nombre de los objetivos	Descripción
1. Acción Colectiva	a. Coordinar la gestión de recursos públicos, privados y comunitarios mediante la definición e implementación de lineamientos y condiciones que faciliten la puesta en marcha de las acciones de la política.
2. Pensar y hacer juntos	b. Fortalecer las capacidades ciudadanas de organización y liderazgo en los procesos de transformación cultural.
3. Todos ponemos	c. Promover transformaciones voluntarias y

	corresponsables de los factores culturales que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.
4. Ciudadanía activa	d. Producir información y conocimiento público, privado y comunitario acerca del componente cultural de la ciudad.
5. Saberes compartidos	e. Facilitar la intersectorialidad, la integralidad y la corresponsabilidad entre actores públicos, privados y/o comunitarios en la transformación de los factores culturales priorizados que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.

Clave: 1 - c, 2 - e, 3 - a, 4 - b, 5 - d.

## Tema 2: Tipología de acciones de cultura ciudadana

Según el estudio realizado por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, en el 2022, en el marco de la mesa interinstitucional de cultura ciudadana, se desarrolló la Estrategia Ambiental: espacio público, consumo responsable, separación y recicladores (2022).

En dicha estrategia se tipificaron cuatro acciones de cultura ciudadana:

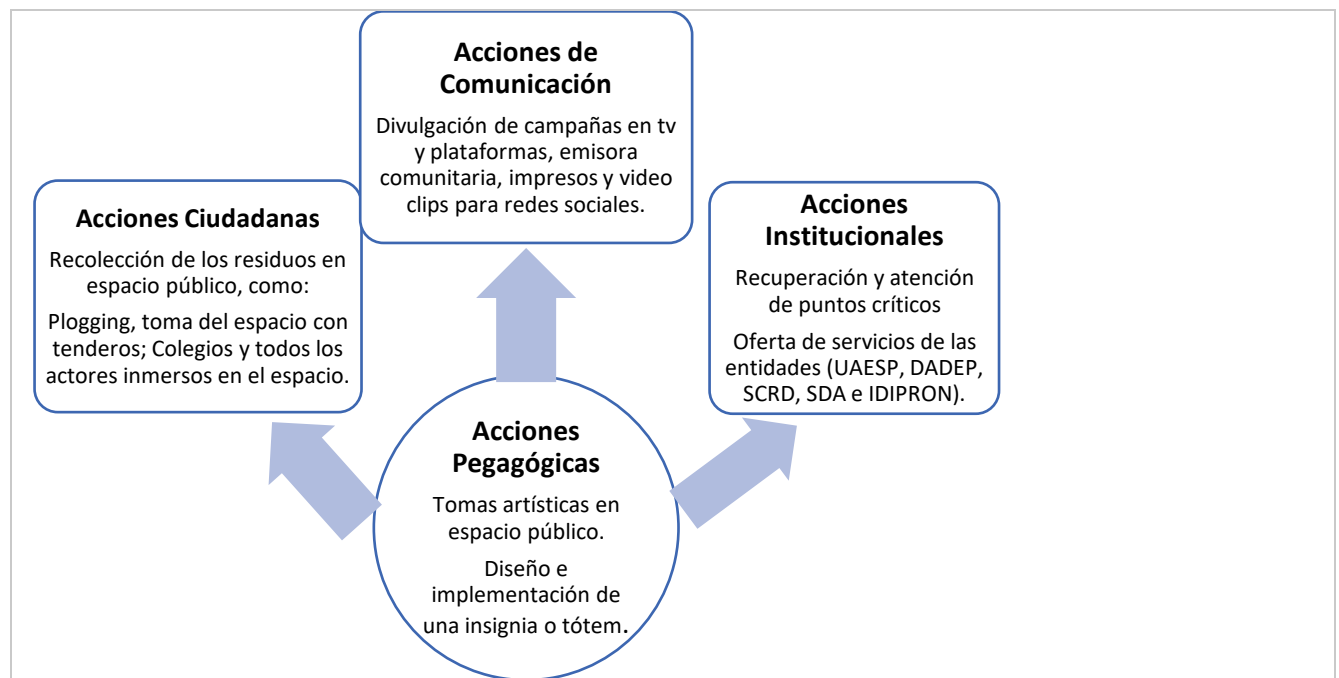
Acciones Ciudadanas: son aquellas actividades o comportamientos que se realizan en beneficio y cuidado de sí mismo, de los otros y del entorno que se realizan desde la cotidianidad.

Acciones de Comunicación: son actividades que se realizan a través del diseño e implementación de estrategias de divulgación (piezas comunicativas, videos, etc.) y comunicaciones dirigidas a la ciudadanía o comunidades específicas.

Acciones Institucionales: son actividades que se realizan teniendo en cuenta la misionalidad y corresponsabilidad de las entidades competentes para el manejo adecuado de residuos sólidos en la ciudad.

Acciones Pedagógicas: son actividades que se desarrollan de manera transversal aportando herramientas didácticas, a través del arte y actividades lúdicas. Lo cual facilita la interacción y el trabajo colectivo e intergeneracional en los territorios.

Ejemplos de los tipos de acciones:



### Actividades formativas

1. Te invitamos a visualizar el video: “Sociedad de consumo y obsolescencia programada: combinación que amenaza la existencia”, y reflexionar en torno a las siguientes preguntas:

¿Cómo crees que el consumo habitual de bienes y servicios por parte de tu familia y tú podría estar afectando negativamente al planeta y a la supervivencia de la humanidad?

¿Puedes pensar en ejemplos específicos o cambios que podrían hacerse para reducir este impacto?

El video lo puedes visualizar en el siguiente link:



[https://www.youtube.com/watch?v=fll\\_Lr5Rf5A&t=50s](https://www.youtube.com/watch?v=fll_Lr5Rf5A&t=50s)

### **Tema 3: Actividades para comprender la relación entre la cultura ciudadana y la necesidad de la correcta gestión de los residuos.**

De acuerdo con el planteamiento del Documento CONPES 3874, Política Nacional para la gestión integral de residuos sólidos, el concepto de cultura ciudadana se refiere a que “Durante los últimos 20 años, se ha venido desarrollando una discusión en la ciudad, asociada a los supuestos principales respecto del concepto de cultura ciudadana. El primero (...) se refiere a la integración de los marcos regulatorios de la ley, la moral y la cultura, como horizonte de sentido, en el entendido que estos, como subsistemas regulatorios funcionarían independientemente, pero con diferentes prioridades, partiendo desde el ámbito moral como concepto regulatorio, seguido por el concepto cultural y, como último recurso, la regulación legal.

El segundo es el concepto de corresponsabilidad. La cultura ciudadana contiene en sí misma los preceptos principales de los derechos fundamentales, lo cual permite la convivencia ciudadana regulada por una corresponsabilidad entre la ciudadanía y su entorno, así como la autorregulación y la mutua regulación como precedentes culturales de la corresponsabilidad, contextualizada en el escenario de ciudad, como espacio territorial, político y administrativo.

En este contexto se entiende que la “moral” se refiere a la consciencia personal; “la cultura” a las creencias compartidas, familiares o comunitarias que se heredan y validadas socialmente; y “la Ley” se refiere a la justicia escrita en leyes y normas que son de obligatorio cumplimiento, de lo contrario, conlleva sanciones.

Por otro lado, el mismo documento se refiere a que: (...) Por tanto, desde la cultura ciudadana se concibe que el tratamiento a los problemas ambientales debería involucrar la necesidad no solo de un enfoque educativo, sino también cultural, que se aborde desde los valores, las creencias, las actitudes y los comportamientos ecológicos”.

De tal manera, la cultura ciudadana juega un papel crucial en la gestión de residuos, ya que es el conjunto de comportamientos, hábitos y normas que adopta la sociedad para convivir armónicamente y cuidar su entorno. La correcta separación, reducción, reutilización y reciclaje de los residuos son tareas que, aunque puedan parecer sencillas y menores, tienen un impacto significativo en la salud ambiental y, por ende, en la calidad de vida de las personas. Al adoptar prácticas responsables, cada ciudadano contribuye a reducir la contaminación, conservar los recursos naturales y promover un ambiente sano y sostenible.

En este sentido, la educación y la concienciación son elementos clave para fomentar una cultura ciudadana fuerte en la gestión de residuos. La información y formación en materia ambiental permiten que la sociedad tome consciencia de la relevancia de sus acciones diarias y de cómo éstas afectan al entorno. A través de la educación, se pueden transmitir valores y conocimientos que promueven comportamientos responsables y comprometidos, incentivando a las personas a participar activamente en la reducción y el correcto manejo de los residuos.

Finalmente, es esencial destacar que una cultura ciudadana robusta en la gestión de residuos no sólo beneficia al medio ambiente, sino que también favorece el desarrollo social y económico. Los sistemas de reciclaje y reutilización generan empleo y fomentan la economía circular, en la que los productos y materiales mantienen su valor durante el mayor tiempo posible. Además, al mantener un entorno limpio y saludable, se reducen los costos asociados a la atención de problemas de salud y se promueve el bienestar general de la población. Por tanto, cultivar y fortalecer la cultura ciudadana en este aspecto es vital para construir sociedades más sostenibles y equitativas.

### **La unión hace la fuerza, acciones de cultura ciudadana para la gestión de residuos**

En cuanto a la responsabilidad individual y corresponsabilidad colectiva de separar los residuos en la fuente, es preciso recordar que la resolución 2184 de 2019 adopta un código de colores para manejar los desechos del hogar, que se clasifica de la siguiente manera:

#### **- Bolsa blanca**



Corresponde a los materiales limpios y secos inorgánicos. Aquí se incluyen los empaques desarrollados por los seres humanos, en su mayoría elementos de embalaje, de productos tales como botellas, papel, bolsas y cartón.

#### **-Bolsa negra**



Residuos no aprovechables que por su composición han terminado su ciclo. Están contaminados y en su momento fueron diseñados para mantener condiciones de salubridad en la sociedad. Algunos ejemplos de estos materiales e insumos son: pañales, toallas, papel, tapabocas, desechos de las mascotas y elementos contaminados por cualquier tipo de virus.

#### **- Bolsa verde**





Materiales orgánicos entendidos como productos naturales o derivados de la naturaleza, que se pueden incorporar en nuevos procesos como cáscaras de frutas, verduras y restos de alimentos crudos.

Si la ciudadanía se compromete a separar los residuos en la fuente, a partir del cambio voluntario de sus hábitos, se estará creando una nueva cultura en la gestión de los residuos, lo cual contribuirá a que éstos sean mejor tratados, y a que Bogotá sea una ciudad más limpia. Lo cual cobra mayor relevancia al reconocer el impacto ambiental que generan los residuos en la calidad de vida de la ciudadanía.



Para recordar: R con R...

Existe una regla o iniciativa mundial denominada las 3 erres: 3Rs que muchos conocemos y que ayuda a construir una sociedad orientada hacia el manejo adecuado de los residuos, de forma rápida y sencilla. Esta regla fue propuesta por la organización no gubernamental (ONG) Greenpeace y presentada por el primer ministro del Japón en un evento mundial muy importante, la Cumbre G8 en el año 2004. Las 3Rs son: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Aun cuando son muy nombradas, con frecuencia se confunden o todas se mencionan con el concepto de reciclar, pero en realidad son muy diferentes, aunque se complementan.

Reciclar: es la acción de tomar un objeto o material y transformarlo o convertirlo en un producto nuevo, es decir, que ese material se convierte en la materia prima para elaborar otro. Así, no se producen tantos residuos o basura, se ahorra energía y recursos naturales.

Ejemplos: convertir botellas de PET (plásticas de gaseosa) en materia prima como hilos para elaborar en prendas de ropa (camisetas, chaquetas).

Reducir: es consumir (comprar o adquirir) menos cosas u objetos innecesarios que se convierten rápidamente en basura que, a su vez, contaminan y aumenta la demanda de recursos naturales, al generar gastos innecesarios. Por ejemplo, se puede reducir el uso de plásticos utilizando las bolsas de tela cuando se efectúan compras o comprar productos que se pueden “reempacar”.

Reusar o reutilizar: es utilizar las cosas que ya tenemos dando un uso diferente o crear otras cosas u objetos, evitando botar a la basura y darles una vida útil más larga. Esto evita comprar cosas nuevas y que se sigan creando algunas que contaminan como son los plásticos. Al reutilizar se desarrolla la creatividad, economía, solidaridad entre otros valores.

## Acciones para realizar en casa

### El Rincón Eco- lógico:

1. Ubicar punto ecológico: con ayuda de las personas del hogar, identificar y concertar un lugar en casa (patio, terraza, cocina etc.) para ubicar el espacio donde se colocará el punto ecológico. No se requiere de un lugar muy grande, pero debe estar resguardado de la lluvia y de los animales de compañía.
2. Recipientes de colores: si no se tiene acceso a tres canecas de colores blanco, verde y negro, se puede reutilizar recipientes como canecas de pintura, cajas, baldes, los cuales podemos pintar o escribir o colocar etiqueta de color correspondiente. Es importante que tengan tapas que los cubran.
3. Las bolsas: deben ser de color blanco, verde y negro, las cuales se pueden introducir en los recipientes descritos anteriormente o colocar solas, sin recipiente, pero teniendo en cuenta de mantenerlas cerradas.
4. Una vez se llenan y teniendo en cuenta los días asignados para la recolección de los residuos se cierran muy bien y sacan para su disposición final.

### Información complementaria:

Con el propósito de facilitar más herramientas de comprensión y gestión de los residuos en el Distrito Capital, te invitamos a consultar la Estrategia **“Que la Basura no se vuelva paisaje”**, de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, que pone sobre la mesa la conversación ciudadana acerca de los residuos que, por una mala gestión, terminan en los rellenos sanitarios y en el espacio público de Bogotá convertidos en basura que contamina el ambiente y deteriora el paisaje.

Para ello, te invitamos a navegar la estrategia en el siguiente enlace:

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/quenosevuelvapaisaje#:~:text=%E2%80%9CQue%20la%20basura%20no%20se, en%20basura%20que%20contamina%20el>

## Actividades formativas

### 1. Cultura ciudadana y los residuos sólidos.

Marcar si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones:

- |  |
|--|
| a. La cultura ciudadana se debe restringir únicamente al ámbito institucional y policial, dado que la ciudadanía no asume ni ponen en práctica la razón de ser del concepto de cultura |
|--|

	ciudadana que se basa en la convivencia y en su capacidad de hacer cambios de comportamiento sin necesidad de la coerción o la sanción económica. (V <b>F</b> )
b.	El enfoque de cultura ciudadana se basa en la invitación a que la ciudadanía realice cambios voluntarios de comportamiento, a partir de su capacidad para la auto regulación y la mutua regulación, poniendo en marcha estrategias con las que se logren paulatinos y voluntarios cambios en sus hábitos y comportamiento en pro del bien común. ( <b>V</b> F)
c.	No existe ninguna relación entre la cultura ciudadana y la gestión integral de los residuos; porque el primero, es un tema de ejercer la autoridad; y el segundo, es responsabilidad de las entidades encargadas de las basuras. (V <b>F</b> )
d.	La Cultura ciudadana es un eje estratégico en la gestión integral de residuos porque los comportamientos y hábitos de la sociedad son construcciones sociales que pueden aprenderse, y la transformación de los mismos inicia con el entendimiento de lo que es culturalmente aceptable o no, y no solo con la validación de normas formales que modifican los comportamientos sobre la base del temor al castigo. Entonces, la cultura ciudadana se puede entender mediante un enfoque de pedagogía que invita a generar cambios voluntarios de comportamientos que incrementan el bienestar colectivo y favorecen la convivencia. ( <b>V</b> F)
e.	Los cambios de comportamiento esperados por parte de la ciudadanía en relación con la gestión de sus residuos, dentro y fuera de sus espacios de vivienda, tienen que ver con acciones de Cultura Ciudadana que redundarán en el beneficio común, como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir nuestros residuos.</li> <li>• Reutilizar todo lo que se pueda.</li> <li>• Realizar la correcta separación en la fuente para disponer los mismos en la bolsa correcta: en la verde los residuos orgánicos; en la negra los residuos no aprovechables; y en la blanca los aprovechables.</li> <li>• Entregar a los recicladores siempre limpios y secos los residuos reutilizables, o sea, todos aquellos que disponemos en la bolsa blanca. (<b>V</b> F)</li> </ul>
i.	La transformación de la cultura ciudadana depende, únicamente, de las acciones que se planeen y ejecuten desde el ámbito institucional y gubernamental porque la ciudadanía no puede cambiar sus acciones, aún, si implican una molestia o daño al otro. (V <b>F</b> )



## Bibliografía

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2020). Decreto No 345 de 2020 por el cual se adopta la actualización del Plan de Gestión Integral de Residuos -PGIRS- del Distrito Capital.

Alcaldía mayor de Bogotá. Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte, sector cultura y deporte (2019). Documento CONPES D.C. Consejo Nacional de Política Económica y Social del Distrito Capital. Política pública de cultura ciudadana 2019-2038.

Alcaldía mayor de Bogotá, Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte, sector cultura y deporte (2019). Documento CONPES D.C. consejo nacional de Política Económica y Social del Distrito Capital. Política pública de cultura ciudadana 2019-2038.

<https://culturaciudadana.gov.co/que-escultura-ciudadana/politica-publica>

Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría distrital del Hábitat, Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP. (2020). Documento Técnico de la Estrategia de Cultura Ciudadana LA BASURA NO ES BASURA. UAESP 2022 - 2024.

Camargo, F. (Octubre de 2019). El relleno sanitario Doña Juana en Bogotá: la producción política de un paisaje tóxico, 1988-2019. <https://doi.org/10.7440/histcrit74.2019.06>

Departamento Nacional de Planeación. (2016). Documento CONPES 3874 Consejo nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación: Política Nacional para la gestión integral de residuos sólidos:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3874.pdf>

Ministerio del Medio Ambiente. (2019). Resolución 2184 de 2019 “Por la cual se modifica la resolución 668 de 2016 sobre el uso racional de bolsas plásticas y se dictan otras disposiciones”.

## Proyectó

Nombre: Nelly Niño y María del Consuelo Romero

Cargo: Contratistas SSP

Firma:

## Revisó

Nombre: Leandro Barragán

Cargo: Contratista

Firma:

## Aprobó

Nombre: Yaneth Prieto Perilla

Cargo: Subdirectora de Servicios Públicos

Firma:

